

# M. Renaud VAILLANT

<http://cv.renaudvaillant.com>

Né le 14 mars 1985 aux Ulis (91), nationalité française

19b Rue Roger Morinet 94800 VILLEJUIF  
06.70.37.09.91 - renaud.vaillant@gmail.com



## RESPONSABLE MARKETING WEB

### FORMATION

---

**Sept. 2005- Juin 2009** : Master In Management à EM LYON Business School

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| <u>Spécialisation</u>        | Marketing & Entrepreneuriat  |
| <u>Echange Universitaire</u> | Semestre à l'Indian Institute of Management Calcutta (IT & Entrepreneurship) |
| <u>Mémoire</u>               | Les Tendances Internet 2009 et leur Impact sur le Marketing en Ligne         |

**Sept. 2003-Juin. 2005** : Classe préparatoire au Lycée Jeanne d'Albret - Saint-Germain-en-Laye (78)

**Sept. 2000-Juin. 2003** : Baccalauréat série Scientifique au Lycée Marie Laurencin – Mennecey (91)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**Juil. 2009** : Responsable Acquisition Trafic – Groupe SeLogger.com

- Acquisition trafic : Pilotage des campagnes d'acquisition trafic (SEM, Display, Emailing, Affiliation...) pour l'ensemble des sites du groupe
- Partenariat : Suivi et optimisation des partenariats. Coordination des compétences internes (designers, intégrateurs, développeurs) impliquées dans la mise en place des intégrations et mises en avant partenaires
- Web Analytics : Reporting et analyse des performances des sites, des campagnes et des partenariats (Omniture, Google Analytics)

**Janv. 2008 – Juil. 2008** : Assistant Marketing & Business Dev. - MICROSOFT, services en ligne Office Live

- Pilotages des campagnes de marketing online pour la France (Search, Display, Affiliation, Emailing)
- Gestion du site et des communautés utilisateurs avec les équipes marketing et techniques aux USA
- Mise en place d'un programme partenaires à destination des Professionnels du Web

**Juil. 2006 – Déc. 2006** : Chargé de Missions - ADAMIL Saint-Pétersbourg, cabinet de conseil indépendant

- Accompagnement d'une association franco-russe pour la mise en place de son portail web trilingue
- Conduite d'une étude de marché pour le compte d'une PME française
- Formalisation d'un projet de lancement d'un magazine en russe sur la France (Business Plan)

**Mai 2006 – Juin 2007** : Responsable Communication Multimédia - Association Raid Hannibal

- Création et référencement du site internet de l'association (<http://www.raidhannibal.com>)
- Réalisation des supports de communication (affiche, plaquette, flyers, emailing, guides...)
- Mise en place d'une campagne online d'affiliation pour le recrutement d'équipe

### LANGUES

---

**Anglais** Niveau professionnel (Score TOEIC février 2009 : 980/990)

**Allemand** Niveau intermédiaire

### POUR FAIRE LA DIFFERENCE

---

**Technique Web** Familier des outils et des pratiques de Développement Web (HTML, CSS, PHP, AJAX, MySQL) et de Conception Graphique (Photoshop)

**Web Marketing** Veille active sur les Innovations Internet et le Web Marketing - Partage de ces informations et réflexions sur le Blog [muket.fr](http://muket.fr)

**Bureautique** Utilisation avancée d'Office 2007 (Macro Excel, VBA, Access, etc...)