

M. Renaud VAILLANT

<http://cv.renaudvaillant.com>

Né le 14 mars 1985 aux Ulis (91), nationalité française

22 rue Titon – 75011 Paris

06.70.37.09.91 - renaud.vaillant@gmail.com



RESPONSABLE E-COMMERCE

EXPERIENCES

Oct. 2012 : Fondateur et Directeur Général - COOKIT

- Stratégie Marketing : Création de la marque, élaboration et gestion de l'offre, définition et mise en œuvre du plan marketing (online/offline), études et analyses clients, mise en place des tableaux de bord...
- E-Commerce : Création, gestion, animation et évolution du site de vente en ligne
- Opérations : Mise en place des process, gestion des stocks et appro, animation des équipes de production

Oct. 2010 – Sept. 2012 : Responsable Marketing & Innovation – GIBERT JOSEPH

- E-commerce : Suivi de l'activité, animation des équipes (5 personnes), coordination interne (SI, Logistique, Magasins, Compta, Service Client...), recommandation et mise en œuvre des évolutions du site (SSII + Interne)
- E-Marketing : Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing de l'enseigne sur le canal online (acquisition, transformation, fidélisation, animation communauté, web analytics, etc.)
- E-Book : Elaboration des scénarios et options stratégiques pour l'écosystème numérique de l'enseigne (présentation CoDir)

Juil. 2009 – Sept. 2010 : Responsable Acquisition Trafic – SELOGER.COM

- Acquisition trafic : Pilotage des campagnes d'acquisition trafic (SEM, Display, Emailing, Affiliation...) pour l'ensemble des sites du groupe
- Partenariat : Suivi et optimisation des partenariats. Coordination des compétences internes (designers, intégrateurs, développeurs) impliquées dans la mise en place des intégrations et mises en avant partenaires
- Web Analytics : Reporting et analyse des performances des sites, des campagnes et des partenariats (Omniture, Google Analytics)

Janv. 2008 – Juil. 2008 : Assistant Marketing & Business Dev. - MICROSOFT, services en ligne Office Live

- Pilotages des campagnes de marketing online pour la France (Search, Display, Affiliation, Emailing)
- Gestion du site et des communautés utilisateurs avec les équipes marketing et techniques aux USA
- Mise en place d'un programme partenaires à destination des Professionnels du Web

FORMATION

Sept. 2005- Juin 2009 : Master In Management à EMLYON Business School

- Spécialisation : Marketing & Entrepreneuriat
- Echange Universitaire : Semestre à l'Indian Institute of Management Calcutta (IT & Entrepreneurship)
- Mémoire : Les Tendances Internet 2009 et leur Impact sur le Marketing en Ligne

Sept. 2003-Juin. 2005 : Classe préparatoire au Lycée Jeanne d'Albret - Saint-Germain-en-Laye (78)

Sept. 2000-Juin. 2003 : Baccalauréat série Scientifique au Lycée Marie Laurencin – Mennecy (91)

POUR FAIRE LA DIFFERENCE

- Langues** : Anglais Professionnel (TOEIC : 980/990) – Allemand Intermédiaire
- Bureautique** : Utilisation avancée d'Office (Macro Excel, VBA, Access, etc...)
- Web & E-Commerce** : Familier des pratiques de Développement Web (PHP, HTML/CSS, JQuery...) ; Connaissance des CMS E-Commerce Magento et Prestashop
- Marketing Digital** : Intervenant sur le cours « *Web Marketing* » à EMLYON ; Co-auteur des livres Digital Marketing et Boite à Outil des Réseaux Sociaux