

## M. Renaud VAILLANT

<http://cv.renaudvaillant.com/>

Né le 14 mars 1985 aux Ulis (91), nationalité française

Adresse 19b Rue Roger Morinet - 94800 - VILLEJUIF  
Téléphone 06.70.37.09.91  
Email renaud.vaillant@gmail.com



Permis B, voiture personnelle

# RESPONSABLE MARKETING ONLINE

## FORMATION

---

**Sept. 2005- Juin 2009** : Master In Management à EM LYON Business School

Spécialisation Marketing & Entrepreneuriat  
Echange Universitaire Semestre à l'Indian Institute of Management Calcutta (IT & Entrepreneurship)  
Mémoire Les Tendances Internet 2009 et leur Impact sur le Marketing en Ligne

**Sept. 2003-Juin. 2005** : Classe préparatoire au Lycée Jeanne d'Albret - Saint-Germain-en-Laye (78)

**Sept. 2000-Juin. 2003** : Baccalauréat série S au Lycée Marie Laurencin – Mennecy (91)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**Juil. 2009 – Déc. 2009** : Assistant Web Marketing – Groupe SeLogger.com

- Pilotage des campagnes d'acquisition de trafic (SEM, Email & NL, Display) pour l'ensemble des sites du groupe
- Gestion opérationnelle des intégrations partenaires sur les sites du groupe
- Suivi de l'audience et des performances des différents leviers d'acquisition

**Juil. 2008 – Déc. 2008** : Assistant Marketing & Business Dev. - MICROSOFT, services en ligne Office Live

- Pilotages des campagnes de marketing online pour la France (Search, Display, Affiliation, Emailing)
- Gestion du site et des communautés utilisateurs avec les équipes marketing et techniques aux USA
- Mise en place d'un programme partenaires à destination des Professionnels du Web

**Juil. 2006 – Déc. 2006** : Chargé de Missions - ADAMIL Saint-Petersbourg, cabinet de conseil indépendant

- Accompagnement d'une association franco-russe pour la mise en place de son portail web trilingue
- Conduite d'une étude de marché pour le compte d'une PME française
- Formalisation d'un projet de lancement d'un magazine en russe sur la France (Business Plan)

**Mai 2006 – Juin 2007** : Responsable Communication Multimédia - Association Raid Hannibal

- Création et référencement du site internet de l'association (<http://www.raidhannibal.com>)
- Réalisation des supports de communication (affiche, plaquette, flyers, emailing, guides...)
- Mise en place d'une campagne online d'affiliation pour le recrutement d'équipe

## LANGUES

---

**Anglais** Niveau professionnel (Score TOEIC février 2009 : 980/990)

**Allemand** Niveau intermédiaire

## POUR FAIRE LA DIFFERENCE

---

**Bureautique** Utilisation avancée d'Office 2007 (Macro Excel, VBA, Access, etc...)

**Technique Web** Familier des outils et des pratiques de Développement Web (HTML, CSS, PHP, AJAX, MySQL) et de Conception Graphique (Photoshop)

**Web Marketing** Veille active sur les Innovations Internet et le Web Marketing - Partage de ces informations et réflexions sur le Blog [muket.fr](http://muket.fr)